

18

## Die Philosophie des kaufmännischen Erfolgs

osb international startet Veranstaltungsreihe mit herausragenden Denkern der Gegenwart:  
Bräsanter Auftakt über chinesisches vs. abendländisches Strategiedenken mit François Jullien.

MITTE MAI lud die OSB International Consulting AG den französischen Philosophen Prof. François Jullien als Gastredner nach Wien.

osb international zählt zu den Vordenkern bei der Entwicklung innovativer Konzepte zum Thema Strategie. Auf der Suche nach neuen Ansätzen wurde die Veranstaltungsreihe „Strategie quer gedacht“ ins Leben gerufen: Gastredner mit unterschiedlichen beruflichen und nationalen Hintergründen werden eingeladen, gemeinsam mit Kunden und Partnern der osb die Themen Strategie, Führung und Change Management aus neuen Perspektiven zu diskutieren.

Als Gastvortragender für die erste Veranstaltung wurde mit Prof. Jullien ein herausragender Impulsgeber gefunden, der die jahrtausendealte chinesische Tradition zum Thema Strategieentwicklung aufbereitet und dem abendländischen Denken gegenüberstellt.

### Chinesische versus abendländische Denkweise

In der Auseinandersetzung mit der chinesischen Denkweise zeigt der Philosoph und Sinologe Prof. François Jullien auf, wie das abendländische Verständnis von Welt und Idee, Plan und Ziel, Handlung und Zeit sich auf unsere Arbeitsweisen und strategischen Überlegungen auswirkt.

„In der chinesischen Denkweise stehen nicht so sehr Pläne und Modelle im Mittelpunkt“, erklärt Dr. Reinhart Nagel, Vorstand osb international und Geschäftsführer der osb Wien, „sondern hier werden ausgehend von einer sich ständig verändernden Realität Gelegenheiten gesucht, den eigenen Vorteil umzusetzen.“ Laut den Theorien von Prof. Jullien soll das jeweilige Potenzial einer Situation zum richtigen, zum passenden Zeitpunkt genutzt werden. Dieses frühzeitig zu identifizieren und entsprechende Entwicklungen zu unterstützen ist der strategische Anteil.

„Die Auseinandersetzung mit diesen fernöstlichen Denkansätzen und Perspek-

tiven ist für unsere Arbeit eine wichtige Erkenntnis und wertvolle Bestätigung“, so Dr. Nagel weiter. „Alle Ansätze und Ziele müssen im Lauf eines Strategieentwicklungsprozesses überprüft und stets an neue Realitäten angepasst werden.“

### Über Wirksamkeit und Effizienz in China

Prof. Jullien ist der führende Experte, wenn es um die unterschiedlichen Strategieansätze zwischen China und dem Westen geht.

„Chinesische Strategen orientieren sich mehr am Potenzial einer Situation. Sie prüfen, ob eine Situation von ihren Bedingungen her so günstig ist, dass eine Handlung auch Erfolg versprechend durchgeführt werden kann.“

Die Analyse der Situation dient aber weniger dem augenblicklichen Moment, sondern dem gesamten Prozess. Jullien: „Der chinesische Strategie sucht nach den Faktoren, die er in ihrer Entwicklung unterstützen kann, damit zu einem günstigen Zeitpunkt die Handlungen leicht und ohne Widerstand ablaufen können.“

Die Bedingungen einer Situation beschreibt Jullien als „tragende Faktoren“, die es gilt in ihrer Entwicklung, in ihrem Prozess des Reifens zu unterstützen.

### Die Wachsamkeit des Strategen

Der wahrhaftige Strategie schafft es frühzeitig, in den Momenten, da die tragenden Faktoren nur wenig ausgeprägt sind, diese aufzuspüren. Das sind die entscheidenden Momente, in denen der chinesische Strategie die Konsequenzen für zukünftige Entwicklungen zieht, um die tragenden Faktoren zu ihrem höchsten Potenzial, zu einem Maximum an Wirkung bringen zu können.

Diese Wahrnehmung des richtigen, des passenden Zeitpunktes ist nicht das Ergebnis eines intuitiven Einfalls oder den außerordentlichen Fähigkeiten eines Genies zuzuschreiben, sondern der Wachsamkeit des Strategen, der aufmerksam die Konstellation der Bedingungen beobachtet.

### Hintergründe, Daten und Fakten

Prof. François Jullien, 1951 geboren, absolvierte die École Normale Supérieure, arbeitete 12 Jahre in Ostasien (Peking, Shanghai, Hongkong, Tokio). Bis 1998 war er Präsident des Collège International de Philosophie, seit 2002 ist er Direktor des Institut de la Pensée Contemporaine an der Universität Paris VII.

Die osb international Consulting AG ist eines der führenden systemischen Beratungsunternehmen im deutschen Sprachraum, das Anfang 2002 aus dem Zusammenschluss der OSB – Gesellschaft für Systemische Organisationsberatung (Wien) und der kdw Management Consulting GmbH (Tübingen) hervorgegangen ist.

Zum Kundenstamm der osb international zählen überwiegend international operierende Unternehmen. Börsennotierte Großkonzerne gehören ebenso dazu wie mittelständische Unternehmen.

Das Branchenspektrum reicht von der Maschinen- und Fahrzeugindustrie, Logistik, Telekommunikation und Medien über Energiewirtschaft, Chemie, Finanzdienstleistung bis hin zu Handel, dem öffentlichen Sektor und dem Non-Profit-Bereich.

[www.osb-i.com](http://www.osb-i.com)

Dr. Reinhart Nagel (Vorstand osb international und GF osb Wien), Prof. François Jullien

