

Medium: APA OTS Online / www.ots.at
 Datum: 21.02.2007

[Investkredit Bank AG](#) / 21.02.2007 / 09:05 / OTS0017 5 WI 0757 INV0001



Die Investkredit präsentiert Family Business Handbuch

Wien (OTS) - Die Kommunikationsleiterin der Investkredit Bank AG, Hannah Rieger, hat gemeinsam mit Erwin J. Frasl vom WirtschaftsBlatt das "Family Business Handbuch - Zukunftssicherung von Familienunternehmen über Generationen" im Linde Verlag, Wien, herausgegeben. 41 Autorinnen und Autoren haben das Buch geschrieben, davon 13 aus der Volksbank Gruppe.

Das Buch ist eine Verbindung aus Erfahrungsberichten und Leitfaden für die familienunternehmerische Praxis. Das Family Business Handbuch betrachtet Familienunternehmen unter dem Blickwinkel unterschiedlicher Disziplinen und zeigt praxisorientierte Erfolgsstrategien zur Zukunftssicherung. Der Bogen reicht von Fragen zu Recht, Steuern, Kommunikation, Strategieansätzen aus systemischer Sicht über den Einsatz von Wirtschaftsmediation bis zu umfassenden Finanzierungsthemen. Es geht um die Beziehung Familie und Bank, die Finanzierung von strategischen Weichenstellungen, die Akquisitionsfinanzierung von Familienunternehmen und die außerfamiliäre Unternehmensnachfolge. Sechs Erfolgsstories aus der Praxis ergänzen das Handbuch (BauMax, Blaha Büromöbel, Handl Tyrol, Ottakringer Brauerei, Pfanner, Gebrüder Weiss).

Familienunternehmen als Gestalter der künftigen Erfolgsgeschichte Europas

Familienunternehmen sind weltweit die älteste und weitest verbreitete Organisationsform. In Österreich sind rund drei Viertel aller Unternehmen in Familienbesitz und damit größter Steuerzahler und größter Arbeitgeber. In anderen europäischen Ländern verhält es sich ähnlich. Damit sind Familienunternehmen ein wichtiger Stabilisator des Wirtschaftsstandortes Europa.

In den vergangenen Jahren sind sie wieder stärker ins Blickfeld der Öffentlichkeit geraten, nachdem sie während des New Economy Booms als Auslaufmodell galten. Heute werden sie wieder als Rückgrat der Wirtschaft gesehen. Familienunternehmen denken in Jahrhunderten und Generationen und nicht in Quartalsbilanzen. Dies hat beträchtliche Auswirkungen auf Investitions-, Finanzierungs- und Standortentscheidungen. Ihre Orientierung an langfristiger Entwicklung sorgt für Zukunftssicherung und Nachhaltigkeit. Sie leiten oft Entwicklungen in die Wege, die erst zu einem viel späteren Zeitpunkt wirksam werden. Damit sind sie die Gestalter der künftigen Erfolgsgeschichte Europas.

Globale Herausforderungen für Familienunternehmen

Familienunternehmen sind heute mehr denn je gefordert mit dem globalen Wandel umzugehen, da Intensität und Tempo der Veränderung in Märkten und Technologien exponentiell zunehmen. Österreichs Familienunternehmen haben viele Chancen genutzt, neue Standorte in Mittel-, Ost- und Südeuropa gesichert und die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass sich die stetig wachsende, kaufkräftige Nachfrage in den emerging markets auch auf unsere Produkte und Dienstleistungen erstreckt.

Um am Markt mit Spitzenleistungen reüssieren zu können, benötigen Familienunternehmen kompetente, verlässliche und unbürokratische Partner. Dabei können sie nicht immer auf interne Berater zurückgreifen. Externe Dienstleister sind hier in ihren jeweiligen Spezialansätzen für Familienunternehmen daher besonders gefordert. Expertinnen und Experten, die unternehmerisch handeln und die Sprache der Familienunternehmen verstehen und sprechen, sind prädestiniert für jene langfristigen Partnerschaften, die Familienunternehmen schätzen.

Die Bank für Familienunternehmen

Die Investkredit hat es sich zur Aufgabe gemacht, moderne Finanzierungsinstrumente an die Bedürfnisse mittelständischer Familienunternehmen anzupassen. Mittelstandsbonds und die Verbriefung von Forderungen sind Beispiele dafür. So erhalten auch nicht börsennotierte Familienunternehmen Zugang zum Kapitalmarkt, damit sie sich in den schnell wandelnden internationalen Märkten kraftvoll behaupten. Die Investkredit ist in ihrem Selbstverständnis heute auch eine Bank für Familienunternehmen. Im Rahmen der Integration in die Volksbank Gruppe hat sich das Potenzial dieser Kundengruppe deutlich erweitert.

Zum Inhalt des Family Business Handbuches

Was Familie und Unternehmen zu Familienunternehmen macht * Dynamik und Chancen für den Wirtschaftsstandort * Rechtliche und steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten in Österreich und Deutschland * Finanzierungsstrategien für Familienunternehmen * Kommunikationskulturen * Die Bedeutung von Frauen für Familienunternehmen * Erfolgsgeschichten von Familienunternehmen

Die Herausgeber

Hannah Rieger, Ökonomin, Leiterin Kommunikation (Public Relations & Marketing), Investkredit Bank AG, Wien, Fachbuchautorin

Erwin J. Frasl, Ökonom und Wirtschaftsjournalist, Initiator des jährlichen österreichischen Kongresses für Familienbetriebe und des Bewerbes "Österreichs beste Familienunternehmen" des WirtschaftsBlattes

Die Autorinnen und Autoren

Alexander Artmann, Weissman & Cie. * Friedrich Blaha, Blaha Sitz- und Büromöbel * Karl E. Bruckner, BDO Auxilia * Martin Conrad, Investkredit * Marie-Luise Dietrich, Hermann Pfanner Getränke * Robert Ehrenhöfer, Investkredit * Gerhard Ehringer, Investkredit * Karin Eisenhut, KPMG * Martin Essl, bauMax * Erwin J. Frasl,

WirtschaftsBlatt * Rudolf Fries, Eckert & Fries Rechtsanwälte *
 Ulrike Gamm, Konfliktkultur - Kulturkonflikt, Wirtschaftsmediatorin *
 Torsten Groth, Management Zentrum Witten * Elisabeth Hackl,
 Investkredit * Karl Handl, Handl Tyrol * Theresa Jordis, Dorda
 Brugger Jordis Rechtsanwälte * Anette Klinger, IFN * Markus König,
 Investkredit * Ralph Langer, KPMG * Christoph Leitl,
 Wirtschaftskammer Österreich * Christoph Marsano, Investkredit *
 Peter May, INTES * Siegfried Menz, Ottakringer * Roland Mittendorfer,
 Investkredit * Mario Patera, Universität Klagenfurt * Angela Platzer,
 Investkredit * Hannah Rieger, Investkredit * Wolfgang M. Rosam,
 Wolfgang Rosam Change Communications * Claudia Röschl, Unternehmens-
 und Kommunikationsberatung * Maria Samudovska, Investkredit *
 Christopher Schneider, Investkredit * Herwig W. Schneider,
 Industriewissenschaftliches Institut * Heidegunde Senger-Weiss,
 Gebrüder Weiss * Heinrich Spängler, Bankhaus Carl Spängler & Co. *
 Wilfried Stadler, Investkredit * Gudrun Vater, **osb** Wien Consulting *
 Arnold Weissman, Weissman & Cie. * Christiane Wenckheim, Ottakringer
 * Elisabeth Wiesner-Landerl, WIEHAG * Rudolf Wimmer, **osb** Wien
 Consulting * Ulrich Zacherl, Investkredit

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service,
 sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Hannah Rieger, Investkredit Bank AG, Kommunikation
 Tel.: +43/1/531 35-112, mailto:rieger@investkredit.at
www.investkredit.at

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
 INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0017 2007-02-21/09:05

210905 Feb 07