

*
Nicht alle Unternehmer haben Strategien, die sie diszipliniert verfolgen, stellt Autor Reinhard Nagel fest. Immer häufiger „aufziehende Gewitterwolken im Umfeld vieler Unternehmen“ und ein nur scheinbar stabiler Markt, erfordern **Lust auf Strategie** (Klett-Cotta, 18 Euro). Das sei die Grundlage der Unternehmenssicherheit für morgen. Schritt für Schritt, ohne dabei Patentrezepte zu versprechen, mit Ideen, die mit Fragen und Analysen zu Plänen reifen, wird auf 140 Seiten ein anwendbares Instrumentarium an die Hand gegeben. Ein fundiertes Buch, das sich an „Berater und Entscheider“ wendet.

Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

25. August 1971

*