

## Lust auf Strategie

Der Autor weist den Weg zu einer Unternehmensstrategie und stellt die dafür nützlichen Instrumente und Konzepte vor. Die praktische Anwendbarkeit steht dabei im Vordergrund. Der Überblick über bewährte Vorgehensweisen und die wichtigsten Tools sollen dem Praktiker Lust auf „Strategie“ machen. Schritt für Schritt zeichnet dieses Arbeits-Buch den idealtypischen Verlauf der Entwicklung einer Strategie von der ersten Idee bis zu einer fertigen Kommunikationsunterlage nach. **Ein ausgezeichnetes Tool-Buch.**

Reinhart Nagel, Lust auf Strategie,  
150 Seiten, ISBN 978-3-608-94462-4,  
€ (D) 18,00/€ (A) 18,50/sFr 32,20,  
Klett-Cotta, Irma Kramer,  
E-Mail: i.kramer@klett-cotta.de

Pharua 83  
Marketing 06/07