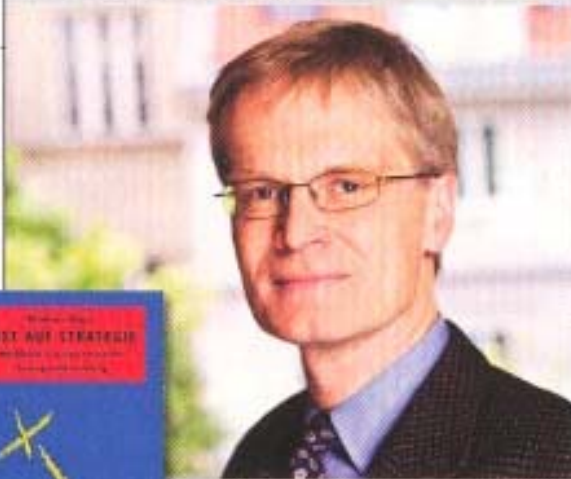


Medium: Trend
Datum: Mai 2007

FÜR DEN LESER GELESEN

Clemens Malina-Altzinger, Geschäftsführer der Reform-Werke Wels, las „Lust auf Strategie“ von Reinhart Nagel.



Clemens Malina-Altzinger las ein Workbook zur systemischen Strategieentwicklung. Verlag Klett-Cotta, 18 Euro.



■ Für uns Unternehmer und Manager ist Strategie einer der Schlüssel in der Unternehmensführung. Die Flut an Fachliteratur zum Thema Strategie bietet häufig nur gerade aktuelle Lösungsansätze und hilft oft nicht wirklich weiter. Was mir als Praktiker wichtig ist, sind konkrete Hilfestellungen zum Wie des strategischen Entwicklungsprozesses. Dazu gibt dieses Buch kompakt Antwort.

Der Autor zeichnet Schritt für Schritt den idealtypischen Verlauf der Entwicklung einer Strategie von der ersten Idee bis zu einer „fertigen“ Kommunikationsunterlage nach. Obwohl ich im „wirklichen Leben“ noch keinen Strategieprozess rein nach Drehbuch erlebt habe, verschafft eine solche Prozessarchitektur die notwendige Orientierung für das Management bei der Entwicklung einer Strategie. In diesem „Workbook“ werden die dafür nützlichsten Instrumente und Konzepte zu einer Unternehmensstrategie vorgestellt. Da die praktische Anwendbarkeit konsequent im Vordergrund steht, reizt ein dieses Buch, mit den vorgestellten Instrumenten im eigenen Unternehmen die strategischen Diskussionen anzuheizen.

Alles in allem ein Topüberblick über praxisbewährte Vorgehensweisen und wichtige Tools, der auch mir als strategieerfahrenem Praktiker Lust auf neue Strategieansätze macht.