

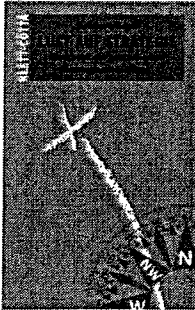
Strategie für Selberdenker

Lust auf Strategie. Workbook zur systemischen Strategieentwicklung – das neue Buch von Reinhart Nagel.

Was passiert, wenn nichts passiert? Warum sind die Dinge noch immer so, wie sie sind? Fragen wie diese werden in Unternehmen viel zu selten gestellt. Meist steht das operative Geschäft mit seinen Notwendigkeiten und Zwängen im Vordergrund. Zum Nachdenken bleibt da wenig Zeit. Wenn nichts dazwischenkommt, wird weitergemacht wie bisher – business as usual nennt man das dann. Nach diesem Muster handeln nicht nur Wirtschaftsunternehmen, sondern andere soziale Organisationen auch: „Ohne bewusste Überprüfung und Entscheidung tendieren Organisationen dazu, die Erfahrungen der Vergangenheit schlicht in die Zukunft zu übertragen.“ Dumm nur, wenn die Zukunft anders aussieht als die Vergangenheit. In Zeiten schnellen Wandels also. Dann käme es darauf an, eben den Weg der bewussten Überprüfung und Entscheidung zu wählen und „auf Basis einer gründlichen Bestandsaufnahme die eigene Unternehmenszukunft neu zu erfinden“, wie der Unternehmensberater Reinhart Nagel in seinem neuen Buch empfiehlt. Dessen Titel ist Programm: Lust auf Strategie will es machen. Und dazu anleiten, selbständig über Strategie nachzudenken. Lust auf Strategie ist ein Strategiebuch für Selberdenker.

Es will dazu anregen, Strategie zu einem Thema in jedem Unternehmen zu machen und die Fähigkeit zur Strategieentwicklung organisatorisch zu verankern. Genau das meint das Modewort „systemisch“ im Untertitel: Strategie wird zu einer gezielt zu entwickelnden Fähigkeit des Unternehmens als System. Das bedeutet: „Strategieentwicklung wird von den Entscheidungsträgern gemeinschaftlich und zusätzlich zu ihrer operativen Verantwortung betrieben.“ Wer jetzt müde abwinkt und auf den Sog des Tagesgeschäfts verweist, der sollte dennoch weiterlesen. Denn der Charme von Reinhart Nagels wohlthuend kompaktem Büchlein liegt darin, dass es das Thema Strategie aus wolkigen Höhen herunterholt und für die Unternehmenspraxis handhabbar macht. Wie in einer Bastelanleitung bekommt der Leser die einzelnen Module des Strategiefindungsprozesses vorgestellt. Natürlich verbirgt sich dahinter – wie so oft bei Ratgebern – der Beratungsansatz des Beratungsunternehmens, in dessen Vorstand der Autor sitzt. Im Unterschied zu manchen anderen Ratgebern stellt Nagel indessen nicht nur irgendwelche Methodenungetüme vor, deren praktische Anwendung vollkommen im Dunklen bleibt, sondern gibt eine praktische Anleitung, wie sich Nachdenken über Strategie im Unternehmen praktisch organisieren lässt – notfalls auch ohne

externen Berater. Denn zu viel Beratung schadet eher: „Strategieentwicklung ist unbestritten eine nichtdelegierbare Führungsaufgabe.“ (wk)



Reinhart Nagel:

Lust auf Strategie.

Workbook zur systemischen Strategieentwicklung,

Klett-Cotta Verlag, S

tuttgart 2007,

150 Seiten, 18 Euro,

ISBN 978-3-608-94462-4

www.klett-cotta.de

Sigmar von Blanckenburg ist freier Mitarbeiter, *Winfried Kretschmer* leitender Redakteur und Geschäftsführer bei changeX.

Mit einer Illustration von *Limo Lechner*.